|  |
| --- |
| **문제해결기법 제안서** |

□ 개발 시스템 개요 (요약)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **시스템**  **소개** | * **핵심 기능** * 1) 음원 사이트별 TOP 100 확인- * 2) 각 노래 별 댓글 통합 기능-   **서비스 대상** 1) 음악 스트리밍 고객2)  (comments) 개발 시스템의 기능 및 서비스의 주요 대상 설명 | |
| **시스템**  **차별성** | * **서비스 개발 프로세스**1) 2)   (comments) 개발 시스템의 기능적 차별성 설명 | |
| **국내외 목표시장** | * **국내외 목표 시장** - * **판매 전략**1) 2)   (comments) 서비스가 런칭된다는 가정하에 국내외 타겟 시장 및 판매를 위한 전략적인 접근 방안 설명 | |
| **이미지** | (comments) 대표적인 이미지를 구상하여 제시함. 아래 구성도, 모델 등은 예시이므로 개발시스템의 대표적인 이미지로 생각하는 내용을 가상으로 구성하여 제시 | 아이템의 특징을 나타내고 있는 참고 사진(이미지) 또는 개념도 삽입 |
| 시스템 구성도 | 화면 구성 |
|  |  |
| 비즈니스 모델 | 기타 |

# 문제인식(Problem)

## 아이템의 개발동기

* 음악에 대한 여러 의견들이 각기 다른 사이트들에 등록되어 있는 한계점을 너머서 음악의 대한 여러 댓글들을 한 곳에 모아서 볼 수 있는 프로그램이 있으면 좋겠다 생각했습니다.
* Top 100 조작논란을 더 다양한 차트와 비교함으로써 조작 없는 음악차트를 제공하고자 하는 생각으로 프로그램을 만들게 되었습니다.
* 단순한 음악 스트리밍을 넘어서 세분화된 음악장르와 음악 댓글을 분석해서 더 정확한 음악 추천 프로그램을 만들고자 했습니다.

(comments) 개발 대상이 되는 시스템을 개발하게 된 동기 또는 기존 유사 시스템(서비스)에서의 문제점 설명

## 아이템의 목적(필요성)

아이템의 구현목적

국내외 시장의 문제점

문제점의 혁신적인 해결방안

(comments) 아이템의 구현하고자 하는 목적, 국내외 시장의 문제점을 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 설명

# 실현 가능성

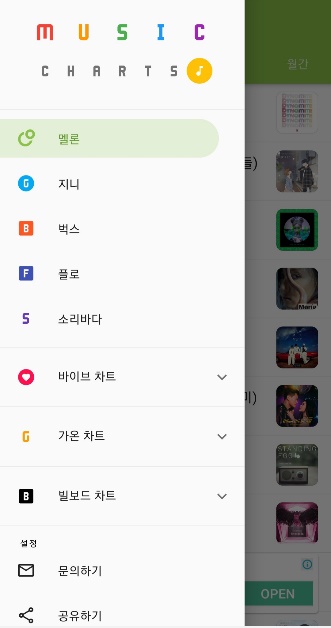
## 2-1. 기술개발 준비현황

유사 시스템 현황

구글 플레이스토어 내에 뮤직차트, 실시간 음악순위, 음원차트 끝판왕 등 유사 시스템 다수 존재

유사 서비스 기능

뮤직 차트



- 멜론, 지니, 벅스, 플로, 소리바다, 바이브, 가온, 빌보드 8개의 차트 존재

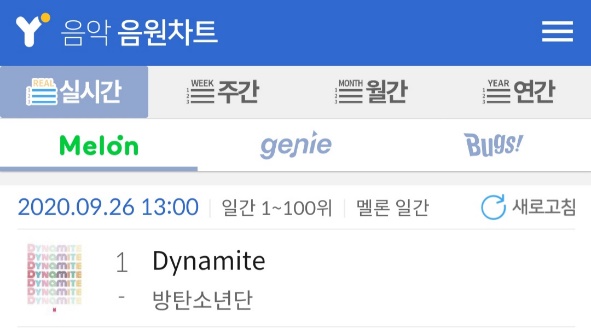
- 각 차트 별로 실시간, 일간, 주간, 월간 등 각 해당 음원 사이트가 제공하는 차트들을 보여줌

- 해당 곡을 누를 시 유튜브에서 검색하는 형태로 화면 전환이 이루어짐

- 새로고침 기능 존재하지 않음

음원차트 끝판왕

* 멜론 지니 벅스 3개의 차트 존재
* 각 음원 사이트의 실시간 차트를 보여줌
* 가온 스트리밍 차트를 통해 주간 월간 연간 차트를 보여줌
* 새로고침 기능 존재



실시간 음악순위

* 멜론, 지니, 벅스, 빌보드, 소리바다, 플로, 네이버뮤직 7개의 차트 존재
* 각 음원 사이트의 실시간 차트를 보여줌
* 새로고침 기능 존재
* 위젯 설정을 통해 스마트폰 홈 화면내에서 바로 원하는 음원 사이트의 실시간 차트 확인 가능



(comments) 제안 시스템(서비스)와 유사한 시스템(서비스)에 대한 현황 및 기능적 분석 내용 설명

## 2-2. 기술개발 목표 및 내용

기술개발 최종목표

-전체 시스템 구성도(개념도)

기술개발 세부내용

1,2,3,4

세부 추진일정

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 차수 | 세부 개발내용 | 담당 | 기술개발기간(주차) | | | | | | | | | | | | 비고 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1차 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

(comments) 제안 시스템(서비스)의 최종 개발목표를 항목별로 제시하고, 세부개발내용에서 각 항목에 대한 구현방안을 구체적으로 설명. 세부 추진일정은 세부개발내용에 따른 주차별 구현 기간을 예상하고, 담당에는 각 개발내용의 개발자를 기입

## 2-3. 아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보방안

시장 현황

멜론, 지니, 벅스, 플로, 네이버 뮤직 등 차트를 제공하는 음원 사이트들이 존재하고 해당 음원 사이트에서 차트를 크롤링? 하여 한 어플리케이션 내에 다수의 차트를 제공하는 어플리케이션 다수 존재

차별화 전략

노래의 상세정보를 확인할 수 있다.

노래 별 댓글 통합 기능으로 어플리케이션 유저들 간의 해당 노래에 대한 의견 공유가 가능하다.

비즈니스 모델

광고료 지급

광고 노출

음원 차트 제공 및

음원 별 댓글 서비스 제공

ㅇ

실시간 음원 차트 제공

(comments) 제안 시스템(서비스)과 유사한 현재 시장에 대한 내용을 조사하여 분석하고, 제안된 시스템(서비스)의 차별화 전략 및 비즈니스 모델을 제시함.

이 내용은 사업화를 한다는 가정하에서 진행함.

# 팀 구성

## 3-1. 팀장 및 팀원 구성

팀장

* 최인호

팀원

* 안건우
* 박기춘
* 안건우

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **순번** | **성명** | **주요 항목** | **개발 내용** | **가중치** | **비고** |
| 1 | 안건우 |  |  |  |  |
| 2 | 박기춘 |  |  |  |  |
| 3 | 김성수 |  |  |  |  |

## 3-2. 팀 역량 평가 방법

개인별 평가방법

(comments) 팀내에서 개인별 평가 방법, 즉 개발 업무에 따른 구체적인 평가 방법을 설명

# 개발 환경

## 4-1. 개발 환경

(comments) 대상 플랫폼, 개발 언어, 개발 툴, 사용 파일 또는 DB 등 Stand-alone program 기준으로 개발환경에 대한 상세한 설명

## 4-2. 실행 예시

(comments) 개발 예상되는 시스템의 주요 기능에 대한 실행 예시를 그림 또는 표, 글 등으로 설명